

Portfolio Uitgebreid: Redactie

Gedeeld portfolio

Amsterdam Alternative (2023): Redactie en onderzoek

Voor de [Webdocumentaire 'Collectief Eigendom'](#) schreef Goed Verhaal achtergrondartikelen bij de onderwerpen: wooncrisis en -protesten, energiecoöperaties en de coöperatieve beweging.

LaatBloeien (2018-2020): Redactie

Bij LaatBloeien heeft het team van Collectief Goed Verhaal elkaar gevonden. Hier werkten wij samen als redacteurs van toegankelijke [artikelen](#) over een houdbare samenleving met een eerlijke economie.

Jens

Campagne: Van Hoe naar Zo (2022): copywriter en redactie in opdracht van provincie Noord-Holland, in samenwerking met ontwerpbureau What Design Can Do.

De campagne [VANHOENAARZO](#) licht duurzaamheidspioniers uit en geeft mensen handvatten om te verduurzamen. Jens deed interviews met pioniers, schreef blogartikelen en verzorgde de websiteredactie.

Set Your Life Goals (2021-2022): Interviews en blogartikelen in opdracht van Stichting Life Goals Nederland.

Stichting Life Goals brengt mensen wiens bagage zwaar weegt op de psyche, samen door te sporten. Jens deed interviews met deze bijzondere mensen, leerde er een hoop van en schreef een aantal hoopgevende blogartikelen.

Amsterdam Donut Coalitie (2021): Websiteredactie in samenwerking met de Amsterdam Donut Coalitie.

De Amsterdam Donut Coalitie is een netwerk van veranderaars die in de Donuteconomie een prachtig model zien voor de toekomst. Jens hielp mee bij het bedenken van een websitestructuur en webredactie.

Shared Digital Europe (2021): Interviews en blogartikelen in samenwerking met Commons Network en Centrum Cyfrowe.

Shared Digital Europe is een campagne gericht op de verandering van het maatschappelijke en politieke gesprek rondom technologie. Een reeks interviews met tech-experts uit Europa en de Verenigde Staten mondden uit in deze serie blogartikelen.

Energiecoöperatie Haarlem Noorderlicht (2020): Websiteredactie in opdracht van energiecoöperatie Haarlem Noorderlicht.

Haarlem Noorderlicht is een 'buurtenergiecoöperatie. De naam zegt het: energie opwekken met de buurt. Goed Verhaal werkte mee aan Haarlem Noorderlicht in de vorm van webstructuur- en redactie.

Jeske

Boek: In Schaamte kun je niet Wonen (2023): feedback en redactie.

Feedback op het boek: 'In Schaamte kun je niet Wonen' (Das Mag) van stadsgeograaf Cody Hochstenbach, voor de Universiteit van Amsterdam.

De Woonbond (2022-2023): Infoboekje, web-artikelen en campagne en sociale media content.

De Woonbond is dé stem van hurend en woningzoekend Nederland. Jeske deed *research* en schreef een informatieboekje voor jonge huurders en woningzoekenden: **Van Woningzoekende tot Huurder.** Daarnaast schreef zij web-artikelen, ontwikkelde content en campagnes voor sociale media.

Het Straat Consulaat (2022): feedback en redactie.

Redactioneel werk voor de 'Meetlat Woonrecht Verkiezingsprogramma Dakloosheid'. Een tool om te analyseren hoe een partij scoort in hun behandeling van wonen als recht en aanpak van dakloosheid.

Regiegroep Ongedocumenteerden Amsterdam (2021-2022): Infoboekjes, web-redactie, interviews en artikelen.

De Regiegroep coördineert en monitort de uitvoering van het beleid rondom ongedocumenteerde migranten in Amsterdam. Jeske deed web-redactie, interviews en schreef [artikelen](#) en [informatieboekjes](#) over het programma Landelijke Vreemdelingen Voorzieningen (LVV).

Campagne: Weg met de Wooncrisis (2020-2021): Web-artikelen en -redactie, campagne en sociale media content. In opdracht van De Goede Zaak en de Woonbond.

De campagne [Weg met de Wooncrisis](#) beoogde de wooncrisis, haar slachtoffers én de oplossingen onder de publieke en politieke aandacht te brengen. Jeske deed interviews, web-redactie, schreef artikelen en ontwikkelde content.

E-Book: A Goddess's Guide To Self-Care (2019): Feedback en redactie.

Voor yoga- en tantra-docent Yogini Gopika heeft Jeske feedback gegeven en redactioneel werk gedaan voor haar e-boek: [A Goddess's Guide to Self-Care](#).

Imre

Boek: LaatBloeiën (2021-2023): Researcher, copywriter en eindredacteur voor boek over duurzame reset van de economie.

LaatBloeiën is een platform voor een duurzame transitie naar een houdbare economie. Het gedachtegoed wordt uitgewerkt in het boek '[Weg met de Economie](#)', waarvoor Imre als eindredacteur onderzoek doe en aan mee schrijf.

SIRE (2015): Redactie online campagne.

SIRE staat voor Stichting Ideële Reclame. Imre deed de redactie voor een online campagne tegen voedselverspilling, genaamd 'Kliekipedia'.